

CAHIER MENSUEL

Édition de février

LA NEWSLETTER MENSUELLE QUI VOUS GUIDE DANS
LE DÉVELOPPEMENT DE VOS COMPÉTENCES
PSYCHOSOCIALES ET CELLES DES JEUNES QUE VOUS
ACCOMPAGNEZ !

SCHOLAVIE 



✨ TOP 3 des ressources inattendues pour développer les CPS ! ✨

On espère que votre année a bien commencé, janvier est déjà derrière nous, et avec lui notre **TOP 3 des moments privilégiés pour intégrer les CPS au quotidien**. Des idées simples et puissantes pour rythmer les journées des écoliers, qu'il est bon de repartager ici pour les consolider :

- **Rituels de début/fin de journée** : météo émotionnelle, forces développées, réussites observées
- **Transitions entre activités** : pauses énergisantes ou apaisantes.
- **Retours sur apprentissages** : des feedbacks précis et positifs qui dopent la confiance en soi.

Place au TOP 3 de février, avec 3 ressources inattendues pour explorer les CPS

Hormis les ressources attendues et connues (comment ça vous ne les connaissez pas ?) qu'on peut trouver sur le site de ScholaVie, du cartable des CPS (entre autres) ou des ouvrages sur le sujet (comme celui-ci, LA référence en la matière), **février** nous pousse à aller plus loin avec **3 ressources inattendues** que vous utilisez tous les jours (ou presque 😊) **pour explorer les CPS** !

1. Les contes et histoires : un trésor d'apprentissage !

En racontant des récits littéraires ou de la vie ordinaire, on plonge les élèves dans des situations émotionnelles et sociales complexes qu'ils peuvent analyser, interpréter et relier à leur propre expérience. Par exemple :

- Dans "**Le Vilain Petit Canard**", ils apprennent à comprendre et gérer des émotions comme le rejet et la solitude.
- Avec **Alice au Pays des Merveilles**, ils explorent le vocabulaire des forces et réfléchissent à leur propre usage de ces forces dans leur quotidien.
- **Les Trois Petits Cochons** ouvrent le dialogue sur les choix, la coopération et l'empathie. Et vous connaissiez l'histoire des 3 petits cochons avec la version du loup ? Une pépite pour évoquer la perception, l'empathie ... à tout âge !

L'idée 💡 ? Transformer les récits littéraires ou ordinaires en outils pour analyser, interpréter et relier ces apprentissages à vie quotidienne des élèves.

Ressource : [Le porteur d'eau, une histoire à raconter à ceux qui manquent de confiance en eux.](#)

2. Les jeux de société : des CPS à chaque lancer de dé !

- **L'empathie** : observer et prendre soin de la nature sensibilise à l'interdépendance des êtres vivants.
- **La gestion des émotions** : les environnements naturels apaisent et recentrent.

🌳 Vous pouvez créer des projets d'éco-citoyenneté, comme nettoyer un parc, sensibiliser à la gestion des déchets ou planter des arbres. Incitez les élèves à planifier les étapes, répartir les tâches et réfléchir à l'impact de leur action. Cela permet de développer la prise de décision, l'esprit critique et la responsabilisation : des idées simples mais efficaces pour reconnecter vos élèves à eux-mêmes, aux autres et à leur environnement.

Conclusion : Les CPS, au cœur de l'innovation pédagogique.

Les contes, les jeux de société et la nature ne sont pas que des outils : ce sont des leviers puissants pour engager vos élèves autrement. En diversifiant vos pratiques, vous développez leurs compétences psychosociales tout en créant un climat de classe bienveillant, motivant et porteur de sens.

🎯 **À vous de jouer ! Ensemble, préparons les citoyens engagés et créatifs de demain ! 🌍**

Laure

Les actus ScholaVie

- Notre prochain webinaire aura lieu le 5 février, de 17h à 18h30 et portera sur la **connaissance de soi**. Vous pouvez d'ores et déjà vous y inscrire en [cliquant ici !](#)
- Le prochain séminaire Santé Publique France, se tiendra du 3 au 5 février et l'équipe de ScholaVie y participera ! Vous trouverez dans le prochain cahier mensuel un compte-rendu de ce séminaire 😊.

Scholavie

15 rue de la Bûcherie, 75005, Paris

Cet email a été envoyé à [{{contact.EMAIL}}](#)

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit-e à notre newsletter. N'hésitez pas à modifier vos préférences si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications.